

Leitfaden zur Präsentation und Vermarktung Ihres Buches

Wir unternehmen viel, damit Ihr Titel einen möglichst hohen Bekanntheitsgrad erhält und damit auch viele Interessenten und Käufer. Wir versenden Rezensionsexemplare an die Presse sowie an diverse Bibliotheken und stellen unsere Bücher auf Fachmessen aus. Nachdem wir als Verlag das Buch als Produkt erstellt und veröffentlicht haben und nun im Buchvertrieb zum Kauf anbieten, können Sie selbst jedoch auch noch mehr dazu beitragen, den Verkauf und den Bekanntheitsgrad Ihres Buches maßgeblich zu steigern.

Mit unserem PR-Leitfaden möchten wir Ihnen Ideen und Anregungen zur optimalen Präsentation ihres Buches in der Öffentlichkeit geben. Die vollständige Version unseres Leitfadens mit vielen Links und Tipps erhalten alle Autorinnen und Autoren per E-Mail im Laufe des Veröffentlichungsprozesses zugeschickt.

Im folgenden haben wir für Sie eine Kurzversion zusammengestellt.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon: +49-(0)40-655 99 20

E-Mail: lektorat@diplomica.de.

Ihr Team vom Diplomica Verlag

Dies ist eine Kurzversion unseres PR-Leitfadens. Unsere Autorinnen und Autoren erhalten von uns zur Vermarktung ihres Titels unseren vollständigen PR-Leitfaden zugeschickt, mit vielen Links und Hintergrundinformationen. Dieser Leitfaden ist nur zur persönlichen Verwendung der Autorinnen und Autoren des Diplomica Verlages bestimmt und darf nicht an Dritte weitergegeben werden. Alle Rechte liegen beim Diplomica Verlag.

Katalogpräsentation: Amazon & Co.

Ihr Titel sollte in zahlreichen Verkaufskatalogen optimal präsentiert werden. Wir melden die Bücher mit den uns vorliegenden Rahmendaten und dem Klappentext sowie dem Autorenportrait (sofern vorhanden) in den Katalogen des Buchhandels.

Der Klappentext und Ihre Vita sind die zentralen Informationsquellen für potenzielle Käufer Ihres Buches und sollten daher von Ihnen besonders ansprechend gestaltet werden.

In den meisten Katalogen haben die Kunden die Möglichkeit, Titel zu rezensieren und zu bewerten. Die Bewertungen werden oft prominent dargestellt wie z.B. bei Amazon.

	<p>Rhodesian Ridgeback richtig verstehen: Zusammenleben, Erziehung & Beschäftigung von Karin Jansen von Diplomica Verlag (22. März 2013)</p> <p>EUR 29,50 Taschenbuch </p> <p>Bestellen Sie in den nächsten 3 Stunden, um den Artikel am Donnerstag, 29. August zu erhalten.</p> <p>Andere Angebote - Taschenbuch EUR 29,60 neu (65 Angebote) EUR 29,60 gebraucht (1 Angebot)</p> <p>★★★★☆ (6) Kostenlose Lieferung möglich. Tauschen Sie diesen Artikel gegen einen Amazon.de Geschenkgutschein ein</p>
	<p>Motivation und Führung von Mitarbeitern: Personalführung in Zeiten des Wertewandels von Wilhelm Oliver von Diplomica Verlag (31. März 2010)</p> <p>EUR 28,00 Taschenbuch </p> <p>Bestellen Sie in den nächsten 3 Stunden, um den Artikel am Donnerstag, 29. August zu erhalten.</p> <p>Andere Angebote - Taschenbuch EUR 27,70 neu (72 Angebote) EUR 28,00 gebraucht (3 Angebote)</p> <p>★★★★☆ (3) Kostenlose Lieferung möglich. Tauschen Sie diesen Artikel gegen einen Amazon.de Geschenkgutschein ein</p>
	<p>Wissensmanagement: Leitfaden für die Einführung von Wissensmanagement in Unternehmen von Andreas Langenhan von Diplomica Verlag (31. Januar 2009)</p> <p>EUR 39,60 Taschenbuch </p> <p>Bestellen Sie in den nächsten 3 Stunden, um den Artikel am Donnerstag, 29. August zu erhalten.</p> <p>EUR 13,00 Kindle Edition Jetzt als Download verfügbar.</p> <p>Andere Angebote - Taschenbuch EUR 39,60 neu (54 Angebote) EUR 29,95 gebraucht (3 Angebote)</p> <p>★★★★☆ (1) Kostenlose Lieferung möglich. Tauschen Sie diesen Artikel gegen einen Amazon.de Geschenkgutschein ein</p>

Social Media

Nutzen Sie die Möglichkeiten der Präsentation in den Sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter & Co.! Wir arbeiten mit den großen Suchmaschinenbetreibern zusammen und stellen so eine gute Verbreitungsgrundlage her. Es gibt aber noch eine Vielzahl von weiteren Möglichkeiten, um eine breitere Verteilung im Internet zu erreichen.

- Wenn Sie eine eigene Homepage haben, verweisen Sie dort auf Ihr Buch. Tragen Sie die Veröffentlichung in den Gästebüchern Ihrer Freunde und Bekannten ein.
- Sofern Sie Mitglied in Networking Plattformen oder Communitys sind, weisen Sie dort auf Ihre Publikation hin. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich selbst und Ihr Buch vorzustellen.
- Auch der Diplomica Verlag ist in den Sozialen Netzwerken aktiv. Werden Sie unser Fan bei Facebook oder folgen Sie uns auf Twitter und teilen Sie Neuigkeiten und Links über Ihr Buch mit uns und unserem Netzwerk.

<http://www.facebook.com/DiplomicaVerlag>

<http://twitter.com/#!/diplomicaverlag>

Blogs

In Weblogs oder Blogs (öffentlich geführte Tagebücher) können private, aber auch thematische Inhalte veröffentlicht werden. Weblogs transportieren Aktualität und Authentizität, sind interaktiv und deshalb für Suchmaschinen sehr interessant. Weblogs machen Sie als Autor sichtbar.

- Informieren Sie in Blogs über Ihre Veröffentlichung. Diskutieren Sie in entsprechenden thematischen Fachgruppen.

Pressearbeit und Rezensionen

Sie haben ein Buch geschrieben. Zeitungen und Zeitschriften stellen regelmäßig Neuerscheinungen in Form von Buchbesprechungen, Autorenvorstellungen, Rezensionen oder Autoreninterviews vor. Allerdings müssen die Medien auch von den Neuerscheinungen erfahren. Bei über 80.000 Neuerscheinungen pro Jahr ist dies schwierig. Die Chancen, in hochauflagigen und überregionalen Medien Beachtung zu finden, sind gering. In regionalen Medien und Fachmedien ist die Chance hingegen groß, dass Ihr Buch mit Cover von einem Redakteur rezensiert wird!

- Erstellen Sie eine Pressemitteilung, in der Sie Ihr Buch präsentieren. In dieser Pressemitteilung sollten eine Inhaltsbeschreibung (Klappentext) mit mehr als 500 bis max. 3.000 Zeichen, Informationen zum Autor mit individuellen Akzenten für den Redakteur, die Buchdaten, die Kontaktdaten und ein Anforderungsformular für ein Rezensionsexemplar enthalten sein (s. Beispiel).
- Stellen Sie diese Pressemitteilung in die kostenlosen Presseportale ein.
- Erstellen Sie einen Presseverteiler (Anschrift, Ansprechpartner, Fax) für Fachzeitschriften zu Ihrem Buch. Durch die Recherchen im Rahmen der Bucherstellung sind Ihnen sicher wichtige Fachmedien bekannt.
- Erstellen Sie einen Presseverteiler (Anschrift, Ansprechpartner, Fax) Ihrer lokalen Medien (Regionale Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenblätter, Radiosender) und fügen Sie dem Text der Pressemitteilung einen regionalen Bezug hinzu (Wohnort, Herkunftsort o.ä.). Bei Bedarf senden wir auch hier gerne die Pressemitteilung an die Medien.

Lesungen und Vorträge

Buchhandlungen führen regelmäßig Autorenlesungen durch, bei denen ein Autor aus seinem Werk vorliest und danach das Buch mit einer persönlichen Widmung direkt vom Autor gekauft werden kann. Für diese Lesungen kommen nicht nur Bestsellerautoren in Frage, sondern auch Autoren mit regionalen oder thematischen Bezügen.

- Fragen Sie bei Ihren regionalen Buchhandlungen nach, ob Interesse an einer Lesung besteht. Dies kann hinsichtlich eines regionalen oder thematischen Bezugs sinnvoll sein. Wir unterstützen solche Aktionen gerne durch besondere Bezugsangebote für die Buchhandlung. Informieren Sie im Vorfeld der Lesung die Presse und verteilen Sie vor Ort Handzettel und Plakate.

Viele Autoren halten Vorträge auf Kongressen, Messen, Tagungen oder Seminaren. Die Zuhörer sind meist an dem Thema grundsätzlich interessiert.

- Präsentieren Sie Ihr Buch in Ihren Vorträgen. Dies unterstreicht Ihre Fachkompetenz und erhöht den Bekanntheitsgrad des Buches. Wenn Sie im Anschluss an solch einen Vortrag Ihr Buch auch verkaufen wollen, können wir Ihnen gerne Exemplare zur Verfügung stellen (bitte beachten Sie, dass es sich in einem solchen Fall um eine gewerbliche Tätigkeit handelt).

Multiplikatoren

Sie können Netzwerke zu Fachkreisen, Kollegen und Institutionen oder anderen wissenschaftlichen Einrichtungen nutzen, um für Ihre Publikation zu werben. Diese können auch die Verbreitung Ihres Werkes fördern – zum Beispiel durch Nennung oder Besprechung in einschlägigen Medien oder durch Ausstellung des Buches.

- Nutzen Sie bestehende Netzwerke zu Fachkollegen und/oder Kommilitonen, um auf Ihre Veröffentlichung aufmerksam zu machen. Informieren Sie die entsprechenden Institutionen wie Stiftungen, Museen, Vereine oder wissenschaftliche Einrichtungen über die Veröffentlichung Ihres Buches.

Awards

Wissenschaftliche Wettbewerbe und Fach-Awards finden Sie regelmäßig in den einschlägigen Fachmedien – vielleicht sind auch in Ihrer Universität solche Ausschreibungen bekannt.

- Nehmen Sie an wissenschaftlichen Wettbewerben und Fach-Awards teil. Neben attraktiven Preisen fördert dies die Bekanntheit Ihres Buches und Ihr Renommee.