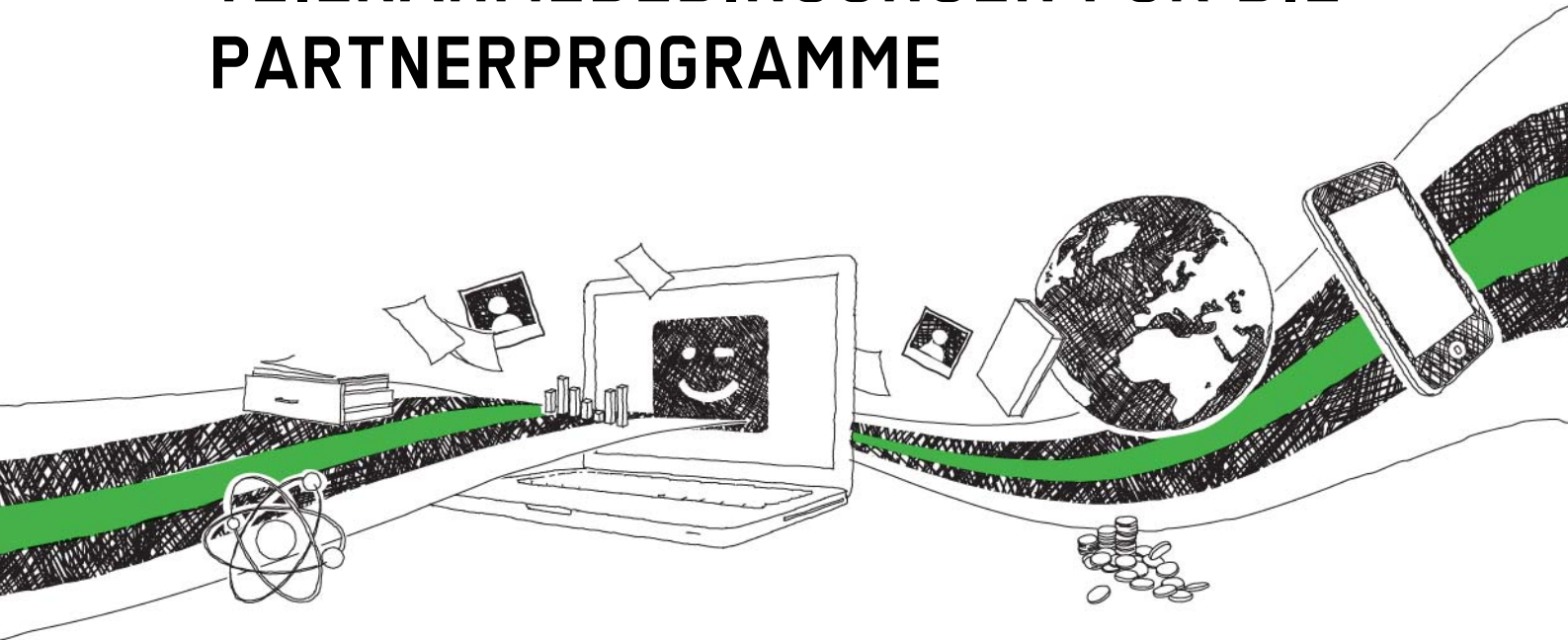


TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DIE PARTNERPROGRAMME



INHALT

A. Autoren werben-Programm.....	2
B. Botschafter-Programm	3
C. Partnerlink-Programm.....	4

A. AUTOREN WERBEN-PROGRAMM

1. Beschreibung

Mit dem Autoren werben-Programm können bei GRIN registrierte Autoren (Kunden) Bekannte und Freunde über ein E-Mail-Formular oder soziale Netzwerke einladen, ihre Arbeiten ebenfalls über GRIN zu publizieren.

2. Konditionen

Der Werber erhält für jeden geworbenen Autor 5 EUR Provision. Der Autor gilt als geworben, wenn er auf den Link klickt, der in der automatisch generierten Mail aufgeführt ist, sich bei GRIN registriert, Texte hochlädt und diese von der Redaktion nach Prüfung angenommen und veröffentlicht werden. Die Registrierung muss innerhalb einer "Session" nach dem Klick vorgenommen werden. Zu diesem Zweck wird auf dem Rechner des Geworbenen, ein temporärer "Session-Cookie" gespeichert. Der Klickende muss diese Funktion aktiviert haben, sonst können keine Provisionen ausgezahlt werden.

Die Provisionsauszahlung erfolgt in der Quartalsabrechnung für das Quartal, in der die erste Arbeit des geworbenen Autors öffentlich verfügbar gemacht wird.

Geworben werden können nur Autoren, die noch nicht bei GRIN angemeldet sind. Anmeldungen mit zweiter Mailadresse oder vergleichbare Mehrfachregistrierungen sind nicht gestattet.

3. Pflichten des Werbenden

Der Werbende verpflichtet sich, nur Autoren zu werben, die ihm bekannt sind und übernimmt die Verantwortung für die Übermittlung der Werbe-E-Mail an die jeweiligen Personen. Der Werbende verpflichtet sich, korrekte E-Mail-Adressen einzutragen und kein Spamming zu betreiben.

4. Haftungsausschluss

GRIN haftet nicht für temporäre Ausfälle des Partnerprogramms, z.B. durch Wartungsarbeiten an den Servern oder Software-Entwicklungsarbeiten. GRIN bemüht sich jedoch, Ausfälle und Performance-Probleme im System schnellstens zu beheben.

B. BOTSCHAFTER-PROGRAMM

1. Beschreibung

Mit dem Botschafter-Programm können neue Autoren über einen personalisierten Anmeldecode oder -Link eingeladen werden, ihre Arbeiten über GRIN zu veröffentlichen.

2. Konditionen

Der Botschafter erhält bis zu 10 Euro Provision. Er kann seine Provision alternativ anteilig an den Geworbenen auszahlen lassen (z.B. 7 Euro für den Botschafter und 3 Euro für den neuen Autor). Der neue Autor muss auf den individuellen Botschafter-Link klicken oder bei der Registrierung den Botschafter-Code in das Feld „Anmelde-Code“ eingeben, sich bei GRIN registrieren und Texte hochladen. Werden diese von der Redaktion nach Prüfung angenommen und veröffentlicht, wird die Provision ausgezahlt. Die Registrierung muss innerhalb einer "Session" nach dem Klick vorgenommen werden. Zu diesem Zweck wird auf dem Rechner des Geworbenen, ein temporärer "Session-Cookie" gespeichert. Der Klickende muss diese Funktion aktiviert haben, sonst können keine Provisionen ausgezahlt werden.

Die Auszahlung an Botschafter und Autor erfolgt in der Quartalsabrechnung für das Quartal, in der die erste Arbeit des Autors öffentlich verfügbar gemacht wird.

Geworben werden können nur Autoren, die noch nicht bei GRIN angemeldet sind. Anmeldungen mit zweiter Mailadresse oder vergleichbare Mehrfachregistrierungen sind nicht gestattet.

3. Pflichten des Teilnehmers

Erfolgt die Teilnahme des Botschafters am Botschafter-Programm im Rahmen seines umsatzsteuerpflichtigen Gewerbes oder wird der Botschafter im Laufe der Teilnahme daran umsatzsteuerpflichtig, teilt er dies GRIN unverzüglich mit. Mitteilungen im Nachhinein werden nicht berücksichtigt. Ein entsprechender Nachweis ist per Fax an +49(89)-550559-10 oder per E-Mail an info@grin.com zu senden. Ist der Botschafter nachweislich umsatzsteuerpflichtig, zahlt GRIN die auf die Provisionen anfallende gesetzliche Mehrwertsteuer zusätzlich aus.

Der Kunde verpflichtet sich, keine Botschafterlinks auf Websites mit gesetzeswidrigen Inhalten zu setzen. Der Botschafter verpflichtet sich außerdem, kein Spamming von Suchmaschinen zu betreiben, um möglichst viele eigene Botschaftercodes in den Suchmaschinen zu platzieren.

4. Haftungsausschluss

GRIN haftet nicht für temporäre Ausfälle des Partnerprogramms, z.B. durch Wartungsarbeiten an den Servern oder Software-Entwicklungsarbeiten. GRIN bemüht sich jedoch, Ausfälle und Performance-Probleme im System schnellstens zu beheben.

C. PARTNERLINK-PROGRAMM

1. Beschreibung

Über einen Link auf der eigenen Website, der auf GRIN.com verweist und mit einer speziellen Partner-ID versehen ist (Partnerlink), können Partner und Autoren (Kunden) Partnerprovisionen erhalten. Die Partner-ID findet sich im Loginbereich von GRIN.

2. Konditionen

Der Link muss auf der Website des Kunden genau nach den Vorgaben integriert sein, wie sie im Loginbereich beschrieben sind. Der Kunde erhält 5% Provision auf den zum Zeitpunkt des Verkaufes veranschlagten Nettoverkaufspreis. Dies gilt für jeden Kauf, der innerhalb einer "Session" nach Klick auf den Partnerlink getätigt wird. Zu diesem Zweck wird auf dem Rechner desjenigen, der auf den Link klickt, ein "Session-Cookie" gespeichert. Der Klickende muss diese Funktion aktiviert haben, sonst können keine Verkaufsprovisionen ausgezahlt werden. Der Kunde des Partnerlink-Programms erhält die Provisionen mit der Quartalsabrechnung.

Verkäufe von Arbeiten in Print- oder Buchform sowie von Druckversionen kostenloser Arbeiten sind vom Website-Partnerprogramm ausgeschlossen.

Für jeden über den Partnerlink auf der Website geworbenen neuen Autor, dessen Texte von GRIN veröffentlicht werden, erhält der Kunde 5 Euro. Es gelten hier dieselben Voraussetzungen wie beim Autoren werben-Programm.

3. Pflichten des Teilnehmers

Erfolgt die Teilnahme des Kunden am Partnerlink-Programm im Rahmen seines umsatzsteuerpflichtigen Gewerbes oder wird der Kunde im Laufe der Teilnahme daran umsatzsteuerpflichtig, teilt er dies GRIN unverzüglich mit. Mitteilungen im Nachhinein werden nicht berücksichtigt. Ein entsprechender Nachweis ist per Fax an +49(89)-550559-10 oder per E-Mail an info@grin.com zu senden. Ist der Kunde nachweislich umsatzsteuerpflichtig, zahlt GRIN die auf die Provisionen anfallende gesetzliche Mehrwertsteuer zusätzlich aus.

Der Kunde verpflichtet sich, keine Partnerlinks auf Websites mit gesetzeswidrigen Inhalten zu setzen. Der Kunde verpflichtet sich außerdem, kein Spamming von Suchmaschinen zu betreiben, um möglichst viele eigene Partnerlinks in den Suchmaschinen zu platzieren.

4. Haftungsausschluss

Der GRIN Verlag haftet nicht für temporäre Ausfälle des Partnerprogramms, z.B. durch Wartungsarbeiten an den Servern oder Software-Entwicklungsarbeiten. Der GRIN Verlag bemüht sich jedoch, Ausfälle und Performance-Probleme im System schnellstens zu beheben.